



martedì 7 febbraio 2017, ore 11:44

## Ricerca ULI: così il Cloud diventa vantaggio competitivo di aziende



Secondo i dati dell'Osservatorio Cloud & ICT del Politecnico di Milano, il mercato del Cloud in Italia ha registrato nel 2016 un incremento del 18% che lo ha portato a raggiungere un valore di 17 miliardi di euro.

redazione

Liberazione dalla infrastruttura fisica, accessibilità ovunque e da ogni dispositivo, costi accessibili e scalabili, semplicità di utilizzo, servizi personalizzati, sicurezza. Spinte dalla diffusione degli smartphone come strumento anche di lavoro (secondo l'agenzia media Zenith nel 2017 il 75% degli accessi a Internet avverrà tramite mobile), sono sempre più le piccole aziende e quelle medio-grandi (Pmi) che ricorrono a servizi di Cloud computing (letteralmente "nuvola informatica") rinunciando alla infrastruttura fisica IT (Information Technology) per sfruttare risorse informatiche ospitate da terze parti.

A sostenerlo è uno studio di ULI - Utility Line Italia, uno dei più antichi ISP - Internet Service Provider italiani, fondato da Vittorio Figini nel 1995 nell'hinterland milanese, a Seveso. Secondo i dati dell'Osservatorio Cloud & ICT del Politecnico di Milano, il mercato del Cloud in Italia ha registrato nel 2016 un incremento del 18% che lo ha portato a raggiungere un valore di 17 miliardi di euro. La spesa più alta nella "nuvola informatica" è stata effettuata dalle aziende del settore manifatturiero (23% del mercato), seguito da quello bancario (21%), telecomunicazioni e media (14%), servizi (10%), grande distribuzione e commercio (9%), pubblica amministrazione e sanità (9%), servizi pubblici locali (9%), assicurazioni (5%). Rispetto agli altri Paesi europei, stando all'Ufficio statistico dell'Unione europea (Eurostat), il 40% delle aziende italiane sceglie il Cloud per l'archiviazione, elaborazione e trasmissione dei dati grazie alla disponibilità su richiesta tramite Internet.

Sulla base del campione di aziende analizzato da ULI - Utility Line Italia, dal



### ARTICOLI CORRELATI

CTERA Networks annuncia la nuova versione Portal 5.5.

Le innovazioni di Adobe Creative Cloud per esprimere la massima creatività

Fortinet estende il suo Security Fabric e protegge l'accesso alle reti aziendali, dall'IoT fino al Cloud

Netwrix lancia la prima soluzione in assoluto per visibilità in ambiente di hybrid cloud

Adobe presenta nuove funzionalità di Creative Cloud per la produzione di video e film

Oracle presenta la prima soluzione di protezione dati con funzionalità di cloud tiering integrate

DATA4 sceglie RETELIT per sviluppare il suo digital campus

Lo Storage può contare su di una marcia in più grazie al Personal Cloud di ZyXEL

Microsoft ed Esprinet: una partnership strategica all'insegna del cloud

Cisco presenta un nuovo firewall integrato di prossima generazione

### I PIÙ LETTI DELLA SETTIMANA

Axis Communications premiata agli Italian Channel Awards 2016

Axitea rende la sicurezza personale più semplice ed efficace con Ayuto

Trend Micro è leader nel Gartner Magic Quadrant

"Rail safe day": controlli straordinari della Polizia per la prevenzione di incidenti ferroviari

Alla Ford Social Home si scaldano i controller per Mustang Challenge by

2014 al 2016 sono passate dal 20% al 60% quelle che utilizzano servizi Cloud, dai più ordinari, come l'amministrazione del personale e la gestione di paghe e contributi, all'impiego dei servizi di back up per l'archiviazione dei dati, la formazione, la comunicazione, la promozione e illustrazione dei propri prodotti ai clienti tramite dispositivi. La dimensione dell'impresa risulta fondamentale: utilizza servizi Cloud il 40% delle organizzazioni con più di 50 dipendenti e solo il 20% di quelle con tra i 10 e 49 addetti. Le motivazioni che spingono i clienti di ULI a ricorrere al Cloud: liberazione dalla infrastruttura fisica, accessibilità ovunque e da ogni dispositivo, costi accessibili e scalabili, semplicità di utilizzo, servizi personalizzati, sicurezza.

"Qualsiasi azienda - **afferma Vittorio Figini, amministratore di ULI - Utility line Italia** - grazie al Cloud può usufruire di servizi personalizzati, sicuri e affidabili. La richiesta è esplosa da quando tutti i mobile dispongono di connessione Internet veloce e vengono anche utilizzati come strumento di lavoro. Oggi c'è una maggiore consapevolezza del ruolo strategico e dei risparmi economici di un'azienda che si libera di infrastrutture fisiche di IT. Cloud e relativi servizi cresceranno in Italia con la diffusione della banda larga. Le aziende talvolta esprimono dubbi sulla sicurezza, che noi superiamo ospitando i dati in remoto in data center italiani."

"Il Cloud - **dichiara Nicola Mariani dello omonimo Studio fondato nel 1930 nella città di Cesano Maderno** - rappresenta un vantaggio competitivo, semplifica le procedure della gestione del personale e quello delle paghe e dei contributi. La flessibilità d'uso è complementare ai vantaggi legati alla personalizzazione dei servizi. Per un'azienda come la nostra, il Cloud ha rappresentato un'opportunità di digitalizzazione che ha consentito di stare al passo delle più avanzate tecnologie consentendo di ridurre l'onere dei costi gestionali in IT".

"Il Cloud - **sostiene Massimo Vaccarino, amministratore di Thesma, azienda di Seveso che opera nel settore dei programmi gestionali** - offre vantaggi di scalabilità ed evita esposizione economica legata all'acquisto e alla manutenzione di infrastrutture IT. Consente di mettere insieme sistemi di condivisione, sviluppo e comunicazione, interna ed esterna, delle competenze e dei servizi in modo totalmente sicuro e flessibile. Permette di espandersi con le performance da grande azienda. Diventa quindi volano strategico della società e dei propri clienti."

indietro 

Forza Horizon 3 su Xbox

Pochi giorni alla chiusura del bando di concorso per i futuri Ufficiali della Marina Militare

Kaspersky Lab raggiunge i 100 premi Best-in-Class di AV-TEST

Check Point annuncia i risultati finanziari del Q4 e dell'anno 2016

Kaspersky Lab: gli attacchi DDoS ad una svolta nell'ultimo trimestre 2016

I SUV sempre più vicini alla eco-sensibilità dei Millennial

[Attività internazionale](#) | [Innovazione](#) | [Primo piano](#) | [Uomini & Mezzi](#) | [Aziende](#) | [Criminalità](#) | [Enti e istituzioni](#) | [Forze Armate](#) | [Forze di Polizia](#) | [Parlamento](#) | [Sicurezza \(altro\)](#) | [Sicurezza e ordine pubblico](#) | [Sicurezza reti](#) | [Sicurezza stradale](#) | [Sicurezza sul lavoro](#) | [Armamenti e dotazioni](#) | [Reti](#) | [Sistemi e aziende](#) | [Attività sindacale](#) | [Attività sportive](#) | [Dotazioni](#) | [Formazione](#) | [Personale](#) | [Cooperazione](#) | [Leggi e normative](#) | [Nato](#) | [Onu](#) | [Scenari internazionali](#) | [UE](#) |

[dati societari](#)

© Copyright 2015 - 2017 Data Stampa Srl

Utilizzando questo sito accetti l'uso di cookie per analisi e pubblicità. [Approfondisci](#)